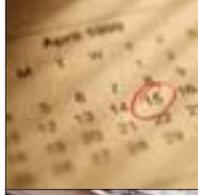
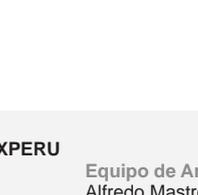




Contenido

Del 06 al 12 de abril del 2009

	UNA DE CAL, OTRA DE ARENA	Editorial	2
	CANAL ROJO, CANAL VERDE <i>Sucesos positivos ("verdes") y negativos ("rojos") que llamaron la atención de la "Aduana" de COMEXPERU.</i>	Hechos de Importancia	3
	G20: "DEL DICHO AL HECHO..." <i>Avances y propuestas del G20. ¿Cumplirán lo prometido esta vez?</i>	Actualidad	4
	TURISMO DE CLASE MUNDIAL <i>Una revisión al desarrollo del turismo en España y Malasia.</i>	Economía	6
	PERSPECTIVAS PERUANAS <i>Un relativamente optimista BCRP proyecta un crecimiento económico del 5% para el 2009 y del 6% para el 2010.</i>	Comercio Exterior	7
	RESULTADOS DE EXPORTACIÓN <i>Continuamos con la mirada a los resultados del primer bimestre del año.</i>		

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

Mariano Perotti Canaval

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





Una de cal, otra de arena

Cuando veo la noticia del otorgamiento de la buena pro para la concesión (¡por fin!) del puerto de Paita, no me queda la menor duda de que el Perú está avanzando: poco a poco hemos adquirido conciencia de la necesidad de integrarnos al mundo; de que solo se puede generar empleo en la cantidad necesaria si atendemos los grandes mercados y no solo el raquíptico mercado nacional; de que para lograr esto, y especialmente en un entorno de crisis internacional, es necesario “acercar” a esos mercados reduciendo los costos de transporte y que la única manera de lograrlo es mediante inversión y gestión privadas (y las pruebas están allí, hasta para quien no quiera verlas, en la ineficiencia y sobre costos de cada puerto no privatizado).

Cuando veo la magra convocatoria de Humala, cuya estrategia para mantenerse vigente consiste en subirse a cualquier manifestación de oposición a las medidas que generan crecimiento, parece que el Perú avanza. A pesar de él y otros cuantos.

Pero...

Mientras celebrábamos lo de Paita, el Congreso volvía a dar un espectáculo lamentable; uno de los peores que yo recuerde. Revisé el diario de debates de la sesión de la Comisión Permanente en la que se decide acusar al Sr. Fernando Rospigliosi, ex ministro del Interior por... ¡haber pretendido que la compra de uniformes de las fuerzas policiales fuera hecha de forma técnica y transparente! En el colmo del absurdo, se le acusa por haber hecho un convenio con una institución que él conocía muy bien y que se dedicaba, precisamente, a velar por el comportamiento ético. Solo dos conclusiones parecen derivar del comportamiento de los congresistas: primero, que aquello de la ética les incomoda (lo cual, supongo, a nadie sorprende) o, segundo, que por culpa de la transparencia no ganó la licitación algún viejo conocido. Pero esto, así como pensar que hay una revancha por los “petroaudios”, son solo especulaciones mías (y de algunos cientos de miles de personas más).

Que se cuiden entonces los funcionarios honestos. A algunos congresistas eso parece no gustarles y, según su nueva interpretación para quienes “reinciden” en cargos públicos, los plazos podrían no vencer nunca. Un nuevo factor de inseguridad jurídica (y luego queremos inversión).

Y al Sr. Rospigliosi... no sé, ¿felicitarlo por esta nueva condecoración? Porque ser acusado por esa comisión, solo puede entenderse así.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU

HSBC entiende los beneficios de tener un solo banco en todo el mundo para desarrollar tu negocio a nivel global

Llámanos al 616 4722
Contáctanos en www.hsbc.com.pe

HSBC 
El banco local del mundo

 regresar
página 1



Canal rojo, canal verde

UNO ¡Y VIENEN MÁS!

El pasado martes 31 de marzo se dio en concesión el puerto de Paita al consorcio de Terminales Portuarios Euroandinos, conformado por la empresa portuguesa Tertir Terminais Portugal y las peruanas Cosmos Agencia Marítima y Translei. De acuerdo con ProInversión, dicho consorcio ganó la licitación al presentar una propuesta de inversión de US\$ 100.8 millones, además de una estructura tarifaria de US\$ 120 por contenedores de 20 pies y US\$ 151.43 para contenedores de 40 pies. Asimismo, informó que otros cinco puertos podrían darse en concesión entre el tercer y cuarto trimestre del año: Pisco, Salaverry, Yurimaguas, Pucallpa e Iquitos, lo que requerirá una inversión de US\$ 347.5 millones. Resulta bastante alentador que la inversión privada ponga los ojos en el desarrollo portuario de nuestro país, sobre todo por la necesidad de cerrar la brecha en infraestructura y mejorar la competitividad del Perú a nivel global.

PARA QUE SE SIENTA EL ESTÍMULO

A finales del mes pasado, el Ejecutivo dispuso la aplicación de un proceso de selección especial para la contratación de servicios en las obras públicas, reduciendo de 66 a 35 días hábiles todo el procedimiento que ello implica. De acuerdo con el Decreto de Urgencia N° 41-2009, los procesos serán agilizados solo durante los años 2009 y 2010, siempre y cuando hayan sido declarados viables en el marco del Sistema Nacional de Inversión Pública y que su valor referencial de licitación no exceda los S/. 10 millones. Cabe mencionar que esta disposición forma parte del Plan de Estímulo que el Gobierno viene dictando para fomentar la inversión en infraestructura y generar empleo. Si bien es cierto que esta es una medida que promueve y agiliza la inversión, no se debe dejar de lado los "criterios" técnicos de selección de proyectos, ya que no queremos ver más monumentos a la maca, al árbitro, al lagarto, o piscinas públicas donde llueve casi todo el año.

UTILIZANDO EL TLC CON EE.UU.

La Oficina de Comercio Internacional de los EE.UU. ha emitido una serie de instrucciones para la implementación del Acuerdo de Promoción Comercial Perú-EE.UU., respecto de las mercancías originarias del Perú. Estas instrucciones contienen información relacionada con reglas de origen, trámites para solicitar la aplicación de preferencias arancelarias (en particular a los textiles y confecciones), sistemas de cuotas, entre otras, que deben ser aplicadas por los importadores de EE.UU. y por la aduana de dicho país. (Ver informe).

QUIEN NO LLORA...

El Ministerio de Trabajo consideró legal la directiva que faculta a los sindicatos de empresas delegar las negociaciones del pliego de reclamos a organizaciones de mayor nivel. Esto solo contribuye a dificultar aún más las negociaciones, pues se estaría incluyendo a un actor que no conoce la situación específica de la empresa y que ocasionaría más conflictos entre las partes.

¿PREDA O PREDADOR?

No contento con haber condonado S/. 570 millones en deudas del Banco de Materiales (ver [Semanario N° 512](#)), el Gobierno, en otro arranque populista, volvió a plantear la reestructuración de las deudas agrarias. Esta vez, el premier propuso aportar recursos estatales a un fondo solidario para agilizar la ejecución de la Ley de Reestructuración de la Deuda Agraria (PREDA) y conversar con los bancos acreedores para suspender el remate de tierras.

Cabe destacar que el PREDA constituye claramente un incentivo al riesgo moral y la cultura del "perro muerto", pues al reestructurar o condonar deudas da señales negativas al mercado; peor aún si se toma en cuenta la creciente tendencia en el monto de los créditos directos para la agricultura.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



G20: “del dicho al hecho...”

En medio de gran expectativa (¡por soluciones concretas a la crisis económica!) y con la frase “estabilidad, crecimiento y trabajo”, se llevó a cabo el pasado 2 de abril la cumbre del G20 en la ciudad de Londres (*The London Summit 2009*). Ahí, los líderes de veinte de las principales economías del mundo -que representan el 85% del PBI global- se reunieron para discutir una amplia y ambiciosa agenda en torno, por supuesto, a la crisis internacional; más que nunca en la mira ahora que la OECD acaba de proyectar que la contracción del producto mundial sería del 2.7% en este año.

Básicamente, la atención de los participantes y las propuestas estuvieron focalizadas en: i) mantener políticas fiscales y monetarias agresivas (y coordinadas en la medida de lo posible) a fin de dinamizar la economía, facilitar el acceso al crédito y combatir al creciente desempleo; ii) estabilizar y rediseñar el sistema financiero internacional por medio de una regulación más eficiente; y iii) combatir el proteccionismo para no afectar (más) a los flujos comerciales.

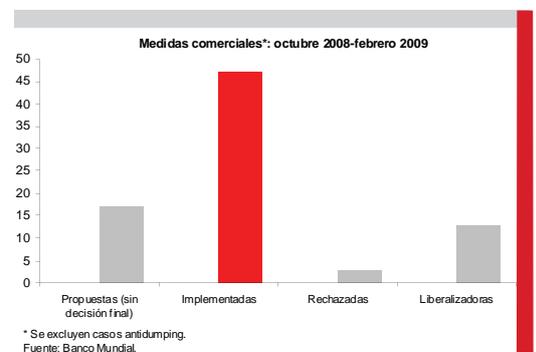
Cabe destacar que el Fondo Monetario Internacional (FMI) -quien podría inyectar poco más de un billón de dólares a la economía mundial- jugaría un rol preponderante en el plan propuesto por los líderes; pues, por ejemplo, tiene la capacidad de disponer de recursos sin poner en peligro la estabilidad fiscal o de utilizarlos sin correr riesgos u obstáculos políticos. Para esto, el G20 le estaría transfiriendo US\$ 750,000 millones, que triplican sus fondos disponibles para enfrentar la crisis y ayudar a los países en problemas. Asimismo, el FMI trabajará junto con el Consejo de Estabilidad Financiera (Financial Stability Board) para asegurar el buen funcionamiento de los mercados financieros y alertar tempranamente ante cualquier riesgo.

...HAY MUCHO TRECHO: CASOS DE LA VIDA REAL

Si bien todo lo dicho, propuesto y prometido por el G20 estaría en la dirección correcta, tanto o más importante es que realmente lo cumplan. Esto es particularmente un riesgo para la pronta recuperación internacional, pues la presión proteccionista de grupos de interés, sumada a la pérdida de popularidad, posibles costos políticos y el apuro por resolver, suelen ser una mala combinación que incentiva a los Gobiernos a caer en los errores del pasado y optar por medidas facilistas “beneficiosas” en el corto plazo, pero sumamente dañinas en el largo.

El hecho que los líderes del G20, en su reunión del 15 de noviembre del 2008 (poco después del “*melttdown*” de septiembre), prometieran que no iban a permitir un resurgimiento del proteccionismo y, sin embargo, solo unos días después hicieran lo contrario, nos genera suspicacia y preocupación... que los números hablen.

Según un reciente informe del Banco Mundial, desde la intensificación de la crisis hasta principios de marzo del 2009, varios países -incluyendo diecisiete del G20- han propuesto o implementado 78 medidas comerciales, de las cuales 66 constituían impedimentos al comercio y, finalmente, 47 se convirtieron en restricciones efectivas (ver gráfico). Así, por ejemplo, aranceles han sido elevados en diversos países emergentes, siendo los casos de India y Rusia probablemente los más resaltantes. Más proteccionista aún tenemos a nuestro vecino del norte, Ecuador, quien no solo aumentó aranceles a discreción, sino que también impuso injustificadamente una salvaguardia a 631 productos (ver Semanario N° 506) e incumplió acuerdos internacionales.



Por su parte, en las economías desarrolladas, EE.UU. y Europa concretamente, se viene recurriendo al incremento de subsidios para las industrias más afectadas (los propuestos para la automotriz ascienden a más de US\$ 42,000 millones), mecanismos discriminatorios como el “*Buy American*” y, de acuerdo con *The Economist*, a presiones implícitas a las compañías para crear puestos de trabajo “en casa”, posiblemente a costas de cerrar fábricas más eficientes en el extranjero.

De otro lado, es notable el crecimiento de obstáculos técnicos a nivel mundial, tales como la exigencia de licencias de importación o requisitos sanitarios absurdos, sobre todo para el comercio de productos considerados “sensibles” como textiles, confecciones, calzado o ciertos alimentos. Obviamente el incremento de medidas antidumping no podía faltar y comparado con el 2007 se observa un aumento del 15% en las investigaciones iniciadas y del 22% en la imposición final. En este caso, fueron los países en desarrollo los más recurrentes y la India el líder con una participación del 29% en el total de casos abiertos.

Ante este panorama de creciente proteccionismo e incumplimiento (una vez más) de lo ofrecido anteriormente, ¿cumplirá esta vez el G20 y dará el ejemplo? Esperamos que sí, por el bien de todos.



regresar
página 1



Turismo de clase mundial

En la edición anterior hablamos sobre el potencial turístico no aprovechado del Perú (ver [Semana N° 513](#)) y señalamos las serias deficiencias de infraestructura y servicios básicos que frenan al sector. Conocer las propias limitaciones es importante, pero también es bueno tener puntos de referencia o modelos exitosos para hacer reformas realistas y viables. Así, el World Economic Forum (WEF) destaca en el "Travel & Tourism Competitiveness Report 2009" los casos de España y Malasia como ejemplos de una muy buena reforma del sector turístico, la cual les permitió aprovechar las riquezas culturales de las que disponían.

A nivel global, de acuerdo con el WEF, Suiza es el país más competitivo en turismo. Su sólido marco regulatorio (regulación, normas ambientales, seguridad, priorización del turismo) y desarrollada infraestructura turística lo ubican en el número uno del *ranking*. Le siguen Austria, Alemania, Francia y Canadá (España ocupa la sexta posición). Todos tienen un gran fomento al turismo, lo que se traduce, por ejemplo, en el número de recursos naturales y comerciales reconocidos por la [UNESCO](#) como patrimonio cultural: Suiza tiene 9; Austria, 8; Alemania y Francia, 33; mientras que a Perú solo se le reconocen 10, cuando está claro que tiene mucho más que eso. La promoción del Gobierno en este aspecto es fundamental.

PLANES A LARGO PLAZO: EL CASO ESPAÑOL

España ocupa el sexto puesto a nivel mundial en competitividad turística, destacando su priorización del sector, tanto en gasto directo del Gobierno como en campañas de *marketing* y participación en ferias internacionales (en este aspecto es el cuarto a nivel mundial). Asimismo, es el país más competitivo en infraestructura destinada al turismo, así como también el mejor en contar con la presencia de compañías de alquiler de vehículos y en número de cajeros automáticos que aceptan tarjeta VISA. Gracias a las condiciones antes descritas, es uno de los destinos turísticos más importantes a nivel mundial y, en el 2007, la Organización Mundial de Turismo (OMT) lo ubicó como el segundo país más visitado del mundo, con cerca de 60 millones de turistas. Así, el sector turístico canaliza grandes sumas de dinero hacia la economía y genera mucho empleo: según el WEF, en el 2008 la industria turística española contabilizó US\$102 mil millones y contribuyó con un 7% de los empleos del país.

Considerando la importancia de este sector para el desarrollo económico (este sector representa el 23% de las ganancias por exportaciones del país), el Gobierno español ha desarrollado un plan turístico de largo plazo ([Turismo 2020](#)) en el que se describen las oportunidades y debilidades de cada tipo de turismo (de "sol y playa", de cultura y ciudad, deportivo, y de congresos), planteando los retos hasta el 2020. Cabe resaltar que no es un trabajo exclusivamente del Estado, sino que, tras una etapa de diagnóstico inicial, se buscó la participación de todo el sector, de modo que las propuestas y las metas no corresponden a una visión "desde arriba", sino a una compartida por todos. Es un tipo de planeación que deberíamos aprender.

TOMANDO LAS OPORTUNIDADES: EL CASO DE MALASIA

Malasia ocupa el puesto 32 del reporte del WEF, y se destaca por sus precios competitivos (pasajes, impuestos, hoteles, etc.) y su favorable regulación hacia el sector (número de requerimientos para visa, políticas claras, etc.). Sin embargo, también se menciona que en las áreas de sostenibilidad ambiental, seguridad y salud aún hay muchas mejoras por hacer (así como en el caso del Perú). Durante el 2008, la OMT informa que cerca de 21 millones de turistas fueron a Malasia, siendo elegido por la revista *Global Traveler* como el "mejor destino internacional" por tercer año consecutivo.

No obstante, si Malasia tiene, así como Perú, deficiencias en infraestructura turística, higiene y seguridad, ¿por qué nos aventaja tanto? Podría decirse que el motivo principal es el apoyo que da el Gobierno malayo a dicho sector: es el primero en el *ranking* en asistencia a ferias internacionales de turismo, por poner un ejemplo. Asimismo, tienen un manejo de *marketing* muy avanzado, que en el 2008 permitió que el Kuala Lumpur Convention Centre ganara el premio "Brand Laureate Award" por la excelencia en la promoción del producto (premio otorgado por la Asia and Pacific Brands Foundation). Así, la exitosa campaña de Malasia facilitó que la UNESCO reconociera a las ciudades de Mekala y Georgetown como patrimonio cultural. El Perú debería seguir ese ejemplo y buscar que se reconozca nuestra riqueza cultural dentro de los listados internacionales.

Los 10 países más competitivos en turismo		
	2009	2008
País	Ranking (133 países)	Ranking (130 países)
Suiza	1	1
Austria	2	2
Alemania	3	3
Francia	4	10
Canadá	5	9
España	6	5
Suecia	7	8
Estados Unidos	8	7
Australia	9	4
Singapur	10	16

Fuente: World Economic Forum



¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX
PERU

regresar
página 1



Perspectivas peruanas

A continuación, una mirada a las perspectivas sobre la economía peruana del Reporte de Inflación (RI) del BCRP correspondiente a marzo.

MOTOR INTERNO

De acuerdo con el BCRP, en el 2009, la demanda interna continuaría siendo el principal motor de nuestra economía; pero, como vemos en el cuadro, se desaceleraría debido al menor dinamismo de la inversión y del consumo privado.

El desempeño de la inversión privada en el 2009 se explicaría, según el BCRP, por los efectos de la crisis en la actividad exportadora, particularmente la minera. Pero mientras entidades como APOYO Consultoría consideran que la variación podría ser incluso negativa, el Banco estima que se mantendría positiva gracias a proyectos como la ampliación de capacidad productiva de hierro de Shougang Hierro Perú

(US\$ 1,000 millones), los fosfatos de Bayóvar a cargo de Vale (US\$ 279 millones en el 2009), la construcción del Muelle Sur en manos de Dubai Ports World Callao (US\$ 250 millones en este año), la construcción de las líneas de transmisión Machu Picchu-Cotaruse y Chilca-Zapallal por Red de Energía del Perú (US\$ 200 millones este año) y la construcción de un centro comercial en Lima y otro en Piura a cargo de Malls Perú (US\$ 120 millones). La mayoría de estos proyectos comenzaría a operar en el 2010. Y ya vemos que la inversión podría ser aún mayor si se dinamizan las concesiones en proyectos clave para el fortalecimiento del comercio exterior, como los puertos de Salaverry, Ilo y San Martín (jenhorabuena por el de Paita!), los aeropuertos del sur y diversas carreteras (ver nuestra [agenda pendiente](#)).

En el consumo incidiría el menor incremento del ingreso nacional disponible, del empleo y del crédito de consumo. Cabe señalar que, según el Ministerio de Trabajo, en enero el empleo en las empresas privadas de 10 y más trabajadores del Perú Urbano aumentó un 5.2% con relación al mismo mes del 2008. Si bien el ritmo que venía presentando ha descendido y en el caso de la industria manufacturera el empleo ha caído un 2.4%, este es el único sector en el que se ha dado una reducción y hay otros como servicios y comercio que han crecido un 9.6% y un 9.4%, respectivamente. Estos son los principales sectores, con más del 60% de las empresas en conjunto. Asimismo, tenemos ciudades como Huancayo, Moquegua, Huancavelica, Ayacucho y Piura, donde el empleo creció por encima del 15% (41.5%, 36.7%, 26.8%, 19.2% y 15.7%, respectivamente).

El BCRP indica que la desaceleración en la inversión y el consumo privado sería compensada en cierta medida por el impulso a la inversión pública (ver cuadro) con el plan de estímulo. Con todo ello, la demanda interna aumentaría un 5%, reduciéndose a alrededor de la mitad del ritmo mantenido desde el 2006.

COMERCIO EXTERIOR: ESPERANZA EN EL 2010

En cuanto al comercio exterior, el impacto de la crisis se ve tanto en la demanda externa como en los precios internacionales. Así, según el BCRP, en el 2009 el valor exportado se reduciría en un 25% (aunque en términos reales, es decir, sin el efecto de precios, las exportaciones aumentarían un 1.9%), siendo mayor el descenso para el sector tradicional (-30%) que para el no tradicional (-12%). En el primero impactaría principalmente la reducción de los precios del cobre y del zinc, mientras que el segundo (particularmente los productos textiles) se vería afectado por la reducción de la demanda de EE.UU., la Unión Europea y Japón. No obstante, el BCRP prevé una recuperación exportadora en el 2010 (+13%) gracias al inicio de operaciones de Camisea II y la esperanza de un mejor panorama global, así como las mejores condiciones que le brindarían los TLC firmados a nuestros productos no tradicionales.

En cuanto a las importaciones, estas caerían un 12% en el 2009, producto de las menores importaciones de insumos -donde pesa la caída de las de combustibles por el menor precio del petróleo- y de bienes de capital, dada la postergación de decisiones de inversión. Pero, como en el caso exportador, en el 2010 el crecimiento retornaría (+9%) de la mano de la recuperación de la actividad económica.

De este modo, el BCRP proyecta un crecimiento económico del 5% para el 2009 (en el RI de setiembre pasado estimaba un 6.5%) y el 6% para el 2010 (en el RI anterior era 7%). Mientras tanto, durante esos dos años la inflación se dirigiría a su meta del 2%, considerando la desaceleración de la demanda interna, el descenso en las cotizaciones internacionales de alimentos y petróleo, mejoras en la oferta agrícola nacional y las expectativas de los agentes económicos (para el 2009 la encuesta de febrero da un rango del 3% al 4%). El optimismo debe mantenerse.

Algunas proyecciones del RI de marzo 2009			
	2008	2009*	2010*
Demanda interna (var. % real)	12.3	5.0	5.7
Consumo privado	8.8	5.5	5.2
Inversión privada	25.6	8.0	8.0
Consumo público	4.0	2.6	4.5
Inversión pública	41.9	51.1	13.2
Exportaciones (mill. US\$)	31,529	23,576	26,696
Importaciones (mill. US\$)	28,439	24,945	27,094
PBI (var. % real)	9.8	5.0	6.0

*Proyectado.
Fuente: BCRP.



regresar
página 1



Resultados de exportación

En la edición anterior (ver [Semana N° 513](#)) hicimos una primera revisión a los resultados de exportación de los meses de enero y febrero, acompañados del comportamiento de factores exógenos que fueron determinantes en las cifras del período. Ahora, desarrollaremos los resultados comerciales poniendo énfasis en los sectores y productos más “destacados”.

POCO TRADICIONAL

En los primeros dos meses del 2009, las exportaciones tradicionales registraron un valor de US\$ 2,392 millones, lo que implica un descenso del 37.1% con respecto al mismo período del 2008, debido a los menores precios promedio, sobre todo en los casos del cobre, zinc y petróleo. En cuanto al volumen promedio exportado, según el BCRP, este se redujo, pese a los mayores embarques de cobre y oro, dada la reducción en las ventas externas a la mayor parte de destinos, en particular a EE.UU., China y Chile.

En lo que respecta a productos pesqueros, estos alcanzaron un valor de US\$ 250 millones, cifra menor en un 22.7% respecto del 2008. Según el INEI, este resultado negativo se explica por los menores despachos de harina (-12.3%) y aceite de pescado (-44%). Los productos mineros alcanzaron un valor de US\$ 1,893 millones, un 36.7% menos respecto del 2008. Según el BCRP, este resultado se debe a las menores exportaciones de todos los productos, con excepción del oro que aumentó en un 6.1%. En el caso del cobre refinado este alcanzó un valor de US\$ 227 millones, evidenciando así una reducción del 52.6% pese a los mayores embarques (+6%) registrados entre enero y febrero del presente año. Por su parte, los minerales de cobre y sus concentrados registraron un valor de US\$ 330 millones, un 43.7% menos respecto del 2008; sin embargo, se tuvo mayores despachos a razón de un 20% más respecto al mismo período del año anterior.

Pero no todas las cifras se redujeron en el sector tradicional. Los productos agrícolas alcanzaron un valor de US\$ 50 millones, registrando así un incremento del 37.8% con respecto al 2008, debido al dinamismo en los despachos de café en el mercado externo que alcanzaron un valor de US\$ 40 millones (+17.62), lo que representa el 80% del total exportado en los dos primeros meses del año. Cabe resaltar que, según cifras de la SUNAT, el volumen de café exportado se incrementó en un 34.2% en el período antes mencionado.

ESTO ES “NO TRADICIONAL”

En los meses de enero y febrero las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 903 millones, monto menor en un 25% al de los mismos meses del 2008, debido a menores volúmenes despachados, según el BCRP.

En lo que respecta a productos agropecuarios estos alcanzaron un valor de US\$ 276 millones, un 16.6% menor respecto del 2008 producto de las menores ventas de espárragos frescos (-17.1%) y preparados (-48.9%), paprika entera (-51%) y conservas de alcachofas (-20.4%). En cuanto a los mercados de destino, tanto los EE.UU. como los paases de la Unión Europea disminuyeron su demanda, en tanto que se registraron mayores ventas a los paases andinos, principalmente Colombia (US\$ 19.6 millones; +117.6%) y Ecuador (US\$ 13.5 millones; +25.9%).

Las exportaciones de productos textiles sumaron US\$ 214 millones, un 29.3% menos respecto del 2008, como consecuencia de las menores exportaciones de prendas de vestir como los *t-shirts* de algodón para hombres o mujeres de un solo color (US\$ 21.3 millones; -44.2%). Asimismo, según cifras de la SUNAT, el volumen exportado de textiles experimentó una reducción del 34%. En cuanto a los mercados de destino, se registraron menores ventas tanto hacia los EE.UU. (US\$ 100.5 millones; -27.1%) como hacia Venezuela (US\$ 43.27 millones; -42.5%).

Los productos del sector metalmeccánico alcanzaron un valor de US\$ 50 millones, y con ello registraron un incremento del 11.2% con respecto al 2008, impulsado por las exportaciones de “los demás moldes para metales” que alcanzaron un valor de US\$ 7.9 millones, lo que representa el 16% del total exportado del sector.

Como respuesta al evidente impacto de la crisis internacional, el dinamismo de nuestras exportaciones se ha visto mermado en los dos primeros meses del año. Hoy en día nada nos asegura un repunte de nuestros valores exportados en los siguientes meses, ya que los efectos de la crisis sobre variables como el precio de los *commodities* aún están latentes. Tomando esto en cuenta, resulta oportuno continuar con la senda facilitadora del comercio que se viene llevando a cabo, ya sea a través de la consolidación de acuerdos comerciales o bien sobre alternativas de inversión en infraestructura, así como la implementación de las nuevas ley y reglamento de aduanas (ver nuestra [agenda pendiente de comercio exterior](#)).

SECTOR	2009	2008	Var %
TOTAL	3,296	5,002	(34.1)
PRIMARIOS	2,392	3,806	(37.1)
Mिनero	1,893	2,989	(36.7)
Pesquero	250	323	(22.7)
Petróleo y derivados	200	458	(56.4)
Agrícola	50	36	37.8
MANUFACTURADOS	903	1,197	(24.5)
Agropecuario	276	331	(16.6)
Textil	214	303	(29.3)
Pesquero	90	109	(17.2)
Químico	129	153	(15.7)
Metalmeccánico	50	45	11.2
Siderometalurgico	51	136	(62.5)
Minería no metálica	21	24	(13.0)
Artesanías	0	0	(56.9)
Maderas y papeles	49	64	(23.8)
Piel y cueros	3	6	(47.3)
Varios (inc. joyería)	21	26	(19.5)

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

El **72%** de las empresas
con antivirus actualizado
ESTAN INFECTADAS... y la suya?
ingrese a www.infectedornot.com

PANDA
SECURITY

regresar
página 1